

Trabajo Fin de Grado

Turismofobia: una aproximación al fenómeno

Tourist-phobia: an approach to the phenomenon

Autora

Clara Solozábal

Directora

Lara Iñiguez Berrozpe



Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza
Septiembre 2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	3
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Objetivos	6
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	7
CAPITULO 3. MARCO TEÓRICO.....	8
CAPITULO 4. CAUSAS DE LA TURISMOFOBIA	12
CAPÍTULO 5. SELECCIÓN DE LUGARES ESPAÑOLES QUE SUFREN TURISMOFOBIA	15
CAPÍTULO 6. MEDIDAS PARA CONTROLAR LA TURISTIFICACIÓN	21
6.1 Medidas puestas en marcha.....	21
6.2 Otras medidas que se pueden adoptar	25
6.3 La Estrategia de las '5D'	26
7. CONCLUSIONES	28
8. REFERENCIAS	30

RESUMEN

En este trabajo se pretende realizar una aproximación al fenómeno de la turismofobia, por qué se produce el fenómeno, dónde y qué se puede hacer para evitarlo. Es un término novedoso cada vez más conocido y sonoro, pero poco estudiado. Inconscientemente cada día más gente está empezando a sufrirla, afecta al día a día de miles de personas y comienza a ser una situación incómoda en distintas ciudades del mundo. Es por este motivo que el trabajo se ha enfocado al impacto social en entornos urbanos que supone la turismofobia, dejando a un lado el impacto político y el económico.

A partir del análisis y estudio de la documentación existente y de aquella a la que se ha tenido acceso se han relacionado los siguientes conceptos: *turistificación* (impacto de la masificación turística en el comercio y la sociedad), *turistización* (un destino se va haciendo cada vez más turístico) y *gentrificación* (apoderamiento de los centros de las ciudades por clases medias-altas) con la fobia al turismo. Se han enumerado las principales causas que llevan a la turismofobia, se han dado ejemplos de lugares españoles que la sufren y nombrado medidas para controlar la turistificación.

ABSTRACT

The intention of this project is to deepen in the phenomenon of tourist-phobia: why is the phenomenon taking place, where and what can be done to avoid it. It is a new term increasingly known, more and more people talk about it every day. But it has not been studied. Unconsciously lot of people is suffering tourist-phobia and it affects their daily life, it is a very uncomfortable situation. The project focuses just on the social impact of tourist-phobia.

To understand the phenomenon it has been related to the terms gentrification, touristification and 'turistización' (in Spanish), then the main causes of tourist-phobia are explained. Finally, some of the measurements to prevent touristification have been exposed.

PALABRAS CLAVE: turismofobia, turismo de masas, gentrificación, turistificación, turistización

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día todos y cada uno de nosotros podríamos dar una definición distinta del término Turismo. De las definiciones que se pueden encontrar o escuchar, todas ellas coinciden en la palabra 'viaje'. Hacer turismo es viajar. Una actividad a la que anteriormente solo podían acceder unos cuantos privilegiados, pero en la actualidad el turismo está siendo reclamado como un derecho humano (Murray, 2014) y se ha adaptado a las necesidades tanto de la demanda como de la oferta. Con el acceso a Internet y las nuevas tecnologías cuando tienes deseos de realizar un viaje la facilidad para encontrar destino, alojamiento, medios de transporte y actividades que realizar es sorprendente. Puedes convertirte en turista a través de la pantalla en solo unos minutos. El acceso al turismo en los últimos años ha evolucionado tan rápido que ha traído consigo consecuencias negativas.

Este Trabajo de Fin de Grado se ha enfocado en el impacto sociológico y urbano que supone la turismofobia. Mi interés personal me ha llevado a centrarme en el impacto social en los entornos urbanos ya que la población local lleva tiempo sufriendo impactos negativos del turismo y no ha sido, hasta hace unos años, que se han empezado a tomar medidas en este tipo de entornos. Este problema me parece grave y por ello he decidido centrarme en ese aspecto en concreto, por ello tampoco los entornos naturales son objeto de este Trabajo, ya que merecen una dedicación especial y el impacto social no les afecta de la misma manera.

Además también, se ha decidido dejar a un lado el impacto político y el económico, que son los otros ejes que giran en torno al fenómeno de la turismofobia, porque este tipo de impactos pueden llevar a grandes debates en los cuales no pretendo entrar o profundizar debido a la longitud limitada permitida para la realización del Trabajo.

Por ello en este trabajo se pretende realizar una aproximación, lo más completa posible al fenómeno de la turismofobia, por qué se produce el fenómeno, dónde y qué se puede hacer para evitarlo. Es un término novedoso cada vez más conocido y sonoro, pero poco estudiado. Inconscientemente cada día más gente está empezando a sufrirla, afecta al día a día de miles de personas y comienza a ser una situación incómoda en distintas ciudades del mundo.

A partir del análisis y estudio de la documentación existente y de aquella a la que se ha tenido acceso, en el Capítulo 2 se intentará relacionar los siguientes conceptos: *turistificación*

(impacto de la masificación turística en el comercio y la sociedad), *turistización* (un destino se va haciendo cada vez más turístico) y *gentrificación* (apoderamiento de los centros de las ciudades por clases medias-altas) con la fobia al turismo.

Para poder comprender mejor el fenómeno en el cuarto capítulo se enumeran las principales causas que provocan este rechazo al turismo. Aunque la más importante y que no aparece en la lista, sino como conclusión es la falta de una ordenación adecuada del turismo (Hosteltur, 2018). Se comprobará que la turismofobia no es una sensación que una persona pueda percibir de un día para otro. Sino que la sufrirá si está continuamente expuesta a un conjunto de las causas y la situación afecta a su rutina y vida cotidiana.

En el Capítulo 5 se han seleccionado lugares españoles y las principales razones que les han llevado a manifestar la turismofobia. Además, se relacionan las causas que sufre cada lugar con las nombradas en el Capítulo 3: Causas de la Turismofobia. Como no es solo un problema que esté presente en España, sino que diferentes lugares del mundo están demandando el turismo masivo también se nombran algunas ciudades internacionales.

Para terminar se exponen las diferentes medidas que los gobiernos y autoridades han adoptado o pretenden llevar a cabo para tomar el control y prevenir el turismo masivo. Se podrá empezar a llevar una ordenación del turismo adecuada y terminar así, en la medida de lo posible, con la turismofobia.

Respecto a la elección del tema, fue decidida a final del verano de 2017. Para empezar en dicho verano el tema estaba muy candente y el hecho de que una de las primeras ciudades en ser famosa por sufrir turismofobia fuera Barcelona, ciudad cercana al pueblo dónde estaba trabajando, hizo que la elección definitiva fuera esa: el turismo masivo y una de sus consecuencias: la turismofobia. A principios de noviembre se le propuso el tema a la tutora elegida, Lara Iñíguez. Ella estuvo de acuerdo y aceptó el trabajo.

1.1 Objetivos

En general, con la realización de este Trabajo se pretende conocer mejor el fenómeno de la Turismofobia, aclarar su significado y probar que en varios puntos de España se sufre y que con las medidas y la gestión correcta se puede corregir el fenómeno.

Presentación de objetivos:

- Recopilar información de diferentes conceptos, los cuales están relacionados directamente con la fobia o rechazo al turismo y (entre otros) han desencadenado el fenómeno tanto en España como en el resto del mundo, ya que no es un hecho aislado.
- Conocer y ser capaz de explicar qué es la Turismofobia y de dónde viene (causas).
- Probar que España sufre Turismofobia, no solo en Barcelona, que es el caso más conocido, sino en diferentes puntos del país, para ello se relatan los hechos o situaciones que han provocado el fenómeno en determinados lugares que a mi parecer pueden resultar interesantes.
- Conocer la existencia de las diferentes medidas que puedan tomarse o se están tomando para paliar la masificación del turismo, su impacto negativo y frenar así la turismofobia, para que el fenómeno no siga extendiéndose.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

Para la realización de este Trabajo de Fin de Grado ha sido necesaria una metodología apropiada y ajustada a los objetivos.

Se procedió a la búsqueda de información, la cual procede de:

- Artículos académicos: investigaciones sobre turismo y documentos especializados procedentes de bases de datos como Dialnet o Google Académico.
- Artículos de periódicos actuales, blogs dedicados al turismo e información de asociaciones como Hosteltur o Efetur.

Respecto al análisis de la información, a partir de la primavera de 2018 se disponía de abundante información, que ha sido seleccionada, trabajada y resumida. Se estudió el fenómeno para centrar el contenido del Trabajo.

Son muchos los temas que giran alrededor del tema del Trabajo: gentrificación, turismo masivo, turistificación, turistización, turismofobia, turismo sostenible, turismo urbano, plataformas de alquiler de alojamiento turístico, acceso a la vivienda, promoción inadecuada del turismo, modelos de desarrollo insostenibles, estudios de caso en diferentes destinos turísticos, medidas preventivas del turismo de masas, etc. Por ello la contextualización y el análisis han resultado complejos.

Entonces, de acuerdo con la tutora, se centró el desarrollo del trabajo en el tema de la turistificación, las causas de la turismofobia, ejemplos concretos y posibles medidas que se pueden adoptar.

La redacción de la memoria se ha llevado a cabo en el último mes. Las diferentes versiones del índice y de los diferentes apartados han sido contrastados con la tutora, que ha ido marcando contenidos y pautas, además del enfoque de los temas y desarrollo de las diferentes partes.

Los problemas surgidos durante la realización del trabajo han sido, en primer lugar, la escasez de estudios e investigaciones académicas que traten este tema. La búsqueda de información ha resultado costosa, pero finalmente se ha encontrado lo requerido.

En segundo lugar, al ser un tema con tantas variantes y cuestiones relacionadas, ha resultado imprescindible centrar la memoria en lo que, a mi parecer, me ha resultado lo más interesante y motivador, esto es: qué es la turismofobia, sus causas y las posibles medidas a adoptar para controlar la turistificación y así evitar el fenómeno.

CAPITULO 3. MARCO TEÓRICO

El tema que se trata a lo largo del trabajo es subjetivo, está relacionado con las percepciones y las emociones que siente cada persona, por lo que puede dar lugar a ambigüedades. Conviene, por este motivo, definir en este capítulo los términos y conceptos que tienen una mayor relevancia para evitar cualquier confusión o error de comprensión que pudiese haber.

El término principal y que da título al trabajo: turismofobia, es necesario dejarlo para el final pues está directamente relacionado con los conceptos que se desarrollan previamente y que son necesarios conocer con antelación.

Se exponen los siguientes conceptos: *Turistificación y Turistización, Gentrificación, Turismofobia*.

La búsqueda de información a la hora de establecer una diferenciación entre *turistificación y turistización* ha resultado compleja. Finalmente la principal diferencia que he podido detectar es que cuando se habla de turistificación, aunque sea una palabra que todavía no recoge el diccionario, hace referencia al impacto que tiene la masificación turística en el tejido comercial y social de determinados barrios o ciudades, es decir, el impacto a nivel social en el cambio de modelo urbano, generalmente en lugares que no fueron concebidos para el turismo o para soportar gran capacidad turística ("Fundeu", 2017).

Las instalaciones, viviendas y comercios se orientan y conciben pensando en el turista más que en el ciudadano residente de esos barrios, lo que termina llevando a la gentrificación. Por otro lado, la turistización es el proceso por el cual un destino se va haciendo cada vez más turístico.

La palabra Gentrificación proviene del término inglés *gentrification*, es una adaptación adecuada al castellano que se refiere al proceso de transformación que sufren determinados espacios urbanos, normalmente barrios céntricos y populares, que pasan por una reconstrucción o rehabilitación edificatoria, lo cual provoca un aumento de los alquileres y del coste, en general, de estos espacios. Este proceso provoca la huida de los residentes tradicionales a zonas periféricas y la ocupación en estos 'nuevos' espacios de clases sociales con una mayor capacidad económica y un nivel adquisitivo que les permite hacer frente a los costes. En castellano se han usado distintas expresiones para denominar el fenómeno, algunas de ellas son "recualificación social", "aburguesamiento", "aristocratización" y "elitización

residencial" (García Herrera, 2001), siendo la última propuesta la que más se ajusta al sentido del término original.

Esta transformación ha empezado a tener una mayor relevancia con el paso de los años sobre todo en los países capitalistas y empieza a suponer un problema en las ciudades con mayor turismo o en aquellas con un turismo potencial importante. Es necesario considerar que el proceso de gentrificación no sigue una norma general en su desarrollo, hay que tener en cuenta las especificidades locales, regionales y nacionales así como las condiciones sociales, políticas y económicas que varían respecto cada país (Janoschka, 2013)

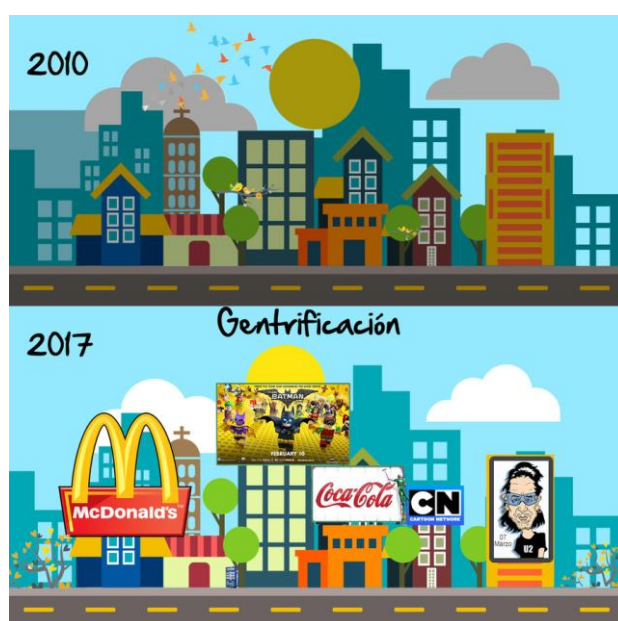


Imagen 1. Proceso de Gentrificación. Fuente: www.freelancer.mx

Como todo, la industria del turismo tiene su parte positiva y sus defectos. De sus defectos nace la turismofobia. Es un término que puede considerarse recién nacido, es la unión de dos palabras: turismo y fobia que, coloquialmente alude al *odio al turismo* u *odio a los turistas* que sufren algunas personas, pero la expresión se ajusta en su utilización habitual al surgimiento de actitudes de rechazo al turismo que se manifiestan públicamente.

Aunque la palabra sea nueva el fenómeno no tanto ya que el investigador George Doxey en la década de los 70 denominaba al fenómeno *irritabilidad turística*, en 1975 indicó que "el auge de la turismofobia coincidiría con una etapa a la que se vería abocado cualquier destino y en la que se produciría un antagonismo entre 'anfitriones' e 'invitados'".

En su obra: *A causation theory of visitor–resident irritants, methodology and research inferences. The impact of tourism*, traducida al castellano como “La teoría de la casualidad, la irritabilidad de los residentes hacia los viajeros: Metodología e inferencias de investigación. El impacto del turismo” conceptualizó los grados de irritación que puede manifestar una persona generados por la actividad turística.

Se exponen en la siguiente tabla, divididos en cuatro etapas distintas con su correspondientes síntomas:

ETAPA	SÍNTOMAS
Euforia	Los turistas son totalmente bienvenidos.
Apatía	El turismo empieza a darse por sentado, todo se vuelve comercial.
Irritación	Comienza la preocupación local por el turismo (además se están realizando esfuerzos para mejorar las infraestructuras y atraer más turistas)
Disconformidad	Hostilidad hacia el turista, comienzan los intentos de limitar los flujos del turismo y paliar el daño.

Tabla 1. Etapas y síntomas de la irritabilidad turística. Elaboración propia. Fuente: *A causation theory of visitor–resident irritants, methodology and research inferences. The impact of Tourism*, obra de George Doxey (1975).

Dicho de otra manera, la turismofobia se genera cuando se rompe el equilibrio o capacidad de carga de un destino turístico porque visitantes y población local comparten recursos limitados y el mismo espacio público.

En el siguiente gráfico se representa la relación entre los cuatro conceptos, la interpretación es simple, se trata de un proceso, un impacto y su consecuencia.

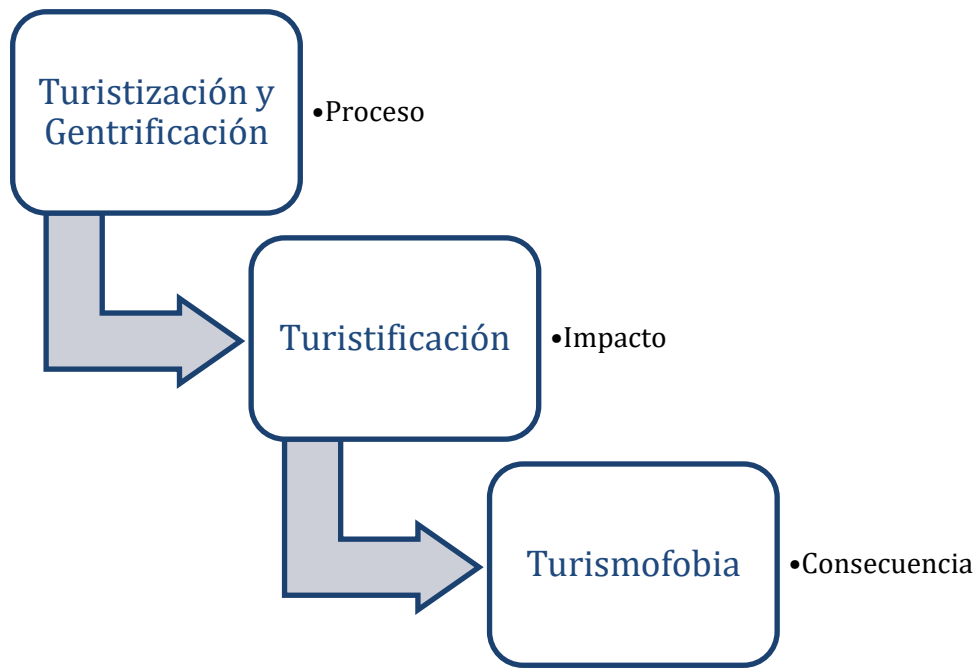


Gráfico 1. Relación entre conceptos. Elaboración propia.

CAPITULO 4. CAUSAS DE LA TURISMOFOBIA

Desde un enfoque sociológico, e incluso filosófico, no hay razones objetivas por las cuales el turismo deba ser rechazado, e incluso despreciado por las poblaciones locales (Figueroa, 2018), aun así se entiende que son varias las causas que provocan el rechazo u odio al turismo.

Cuando se está expuesto a varias de las situaciones que se nombrarán a continuación resulta inevitable sentir en algún momento repudio e incomodidad con el hecho de encontrar turistas en tu entorno cotidiano.

A continuación se presentan diez de las causas que están motivando que el turismo, una de las principales fuentes de ingresos de muchas ciudades, se haya convertido en un problema grave en opinión de los ciudadanos según “Efetur” (2017) y “La Mesa del Turismo” (2018):

1. La **gentrificación** y la **masificación** han provocado la extensión de las ciudades a barrios periféricos donde, tradicionalmente, la presencia de turistas no era tan habitual. Actualmente es inevitable y llega a alterar la cotidianeidad y costumbres de los residentes. Además al haber una masificación el abandono por el residente de la oportunidad de visitar el patrimonio histórico cultural de su ciudad es un hecho notable.

La capacidad de carga es una causa relacionada directamente con la masificación, pues algunos destinos están recibiendo turismo inesperado y no cuentan con las capacidades necesarias para recibir determinado flujo de turistas.

2. Las **plataformas de alquiler de pisos turísticos**, son aplicaciones online que funcionan de intermediarias entre anfitriones, huéspedes y la comunidad de usuarios que comparten experiencias en ella. Los anfitriones ofrecen sus viviendas en alquiler a aquellos que desean pasar uno días en ella. El problema y la preocupación de muchos es la competencia desleal que se ha creado a raíz de la gran demanda que están recibiendo estas plataformas como *Airbnb*, *Wimdu*, *HomeAway* o la ya conocida *Booking*. De esta manera aumenta la oferta, y se ha denunciado que, en ocasiones, no se comprueba que los pisos que se alquilan

disponen de licencia turística y además se ha detectado un fraude de inquilinos que realquilan la vivienda en estas plataformas sin permiso del propietario.

3. La **dificultad del acceso al alquiler** afecta de manera desmesurada a la vivienda, ya que los propietarios prefieren convertir sus casas en pisos y apartamentos turísticos, más rentables y con mayores beneficios, muchos de ellos ni siquiera poseen la licencia para ello. Este es uno de los mayores problemas, buscar piso puede llegar a resultar una pesadilla y además este tipo de alquiler turístico provoca un gran rechazo por parte de los vecinos que normalmente tienen que sufrir las molestias, ruidos, borracheras, incivismo y en general, la presencia masiva de los turistas incluso en su hogar.
4. El **encarecimiento de los precios en los comercios situados en los barrios turísticos**, cuando eres residente en una ciudad o zona que recibe excesivo turismo y decides ir a comer un simple pincho de tortilla de patata en un establecimiento céntrico puede resultar prohibitivo. Si se está pensando en alquilar un local en una de estas zonas el precio se multiplica por diez comparándolo con el alquiler en un barrio periférico.
5. **Los comercios dedicados a turistas**. La gente que comienza a sufrir turismofobia deja de ver el lado bueno del turismo, como el beneficio económico, en muchos casos, al no ser directo la facilidad de no percibirlo es mayor. Los residentes de las zonas masificadas alegan que salir a dar un paseo por las calles principales de la ciudad resulta imposible, pero también triste. Los comercios arrendados por los vecinos han desaparecido y en su lugar solo encuentran restaurantes y locales pensados para turistas o tiendas de *souvenirs* allá dónde miren.
6. La misma situación ocurre con el **transporte público**. En determinadas ciudades tanto autobuses como el metro se encuentra abarrotados con turistas que se dirigen a los puntos de atracción, sobre todo las líneas principales. Viajar en transporte público es la opción más barata tanto para la población local como para los turistas.

7. **La precarización del empleo vinculado al turismo**, donde son habituales los salarios mileuristas los cuales no cubren las necesidades básicas de los trabajadores. El caso más conocido es el de las camareras de habitaciones de hoteles, han creado una Asociación llamada *Las Kellys* con una página web oficial en Internet en la cual se puede encontrar un manifiesto con sus reivindicaciones.
8. Se crea una **degradación ambiental**, afectando a la contaminación del aire, la flora y la fauna por la llegada excesiva de turistas, además se transforma la ciudad en un espacio urbano contaminado por el ruido que puede hacer incomoda la permanencia en lugares públicos y simbólicos de la ciudad.
9. **Pérdida de seguridad** para transitar y desplazarse por el entorno urbano del destino turístico. Varias veces se han reportado encuentros con turistas contrarios a la paz de la calle, estas situaciones han provocado el miedo, sobre todo en altas horas de la noche por parte de la población local.
10. **Aumento de la estacionalidad** del empleo y **degradación de la calidad del trabajo**, por causa de una demanda densificada y del gasto reducido. Numerosas personas en España tienen empleos de 5-6 meses al año debido a la estacionalidad, lo que provoca una degradación de la calidad, se aceptan condiciones pésimas para el trabajador y se intenta cotizar lo máximo posible para recibir el paro en los meses restantes del año.

CAPÍTULO 5. SELECCIÓN DE LUGARES ESPAÑOLES QUE SUFREN TURISMOFOBIA

La Turismofobia afecta a países de todo el mundo ya que el turismo es una industria mundial y accesible para todos. En el siguiente mapa se ha marcado una selección de lugares que han manifestado el rechazo al turismo, entre ellos encontramos España.

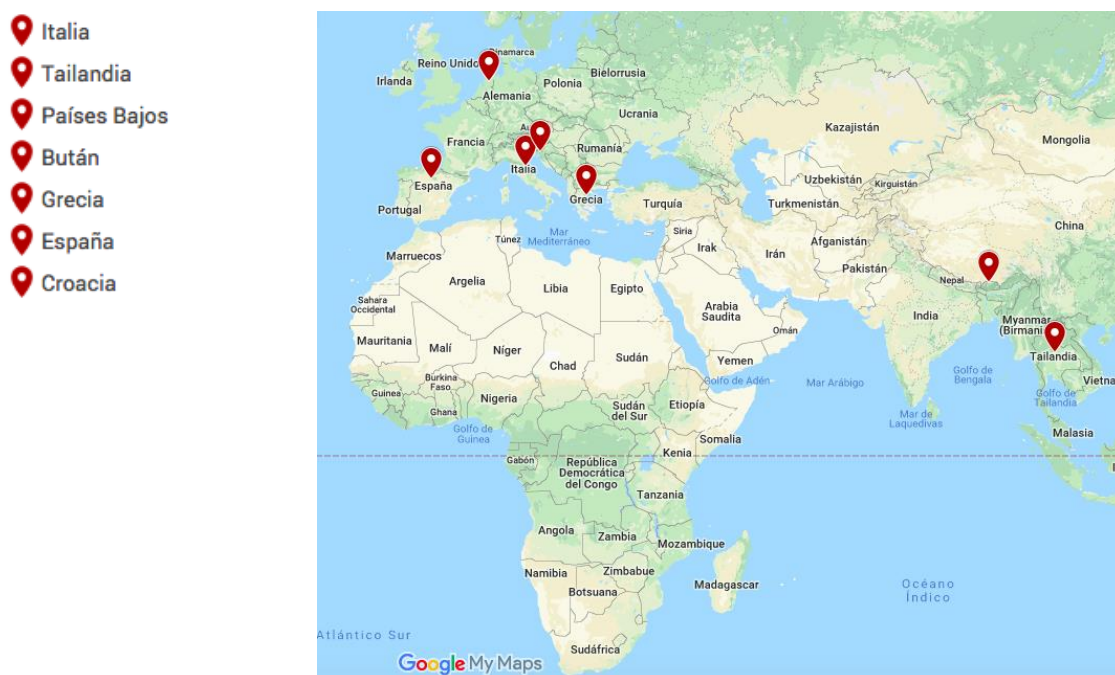


Imagen 2. Ejemplos de turismofobia en países de una parte del mundo. Elaboración propia con la herramienta Google Maps.

Centrándonos en España, el turismo es un sector clave en torno al cual se están produciendo debates de gran trascendencia como la turistificación y los efectos negativos que está provocando en la población local. En 2017 acudieron al país más de 81 millones de turistas internacionales según el Instituto Nacional de Estadística, esta cifra supone un incremento del 8,9% respecto al 2016. En el año 2018, hasta el dato que se dispone se ha contabilizado un descenso en la llegada de turistas, pero no del gasto turístico.

Aunque la turismofobia española tiene su epicentro en Barcelona (Caparrós, 2017), varios partidos políticos, asociaciones de vecinos y/o ayuntamientos de varias ciudades o pueblos han manifestado públicamente sufrir o haber sufrido turismofobia en algún momento. Se ha demostrado que no es necesario ser una gran o mediana ciudad para sentir rechazo al turismo, sino que puede ser un pueblo, barrio, incluso una zona turística o llegar a sentirla en periodos determinados de tiempo.

Como ya sabemos todas estas causas provocan una deformación en la personalidad del destino y altera los hábitos de vida de la población local, los ciudadanos deben cambiar su rutina y evitar los espacios turísticos en determinadas temporadas.

Para poder apreciar el fenómeno en el siguiente mapa se muestran ejemplos de turismofobia españoles y seguidamente se relatan los hechos que han conducido a ello:



Imagen 3. Ejemplos de turismofobia en destinos españoles. Elaboración propia con la herramienta Google Maps.

Galicia:

1. **Santiago de Compostela (El Camino de Santiago):** la ciudad ha empezado a padecer sus primeros síntomas, los cuales están relacionados con los peregrinos, es decir, con el Camino de Santiago. La Catedral de Santiago ha llegado a soportar picos de dieciséis mil y veintitrés mil personas. Además, uno de los caminos que llevan a la ciudad, conocido como el Camino Francés, situado entre Sarria y Compostela ha empezado a sufrir colapsos. Los expertos han empezado a reflexionar sobre una posible regulación antes de que el flujo de turistas sea incontrolable y la gestión de la ruta se considere insostenible (Antón Pombo, 2017).

2. En las **Islas Cíes**¹, situadas en la Ría de Vigo, La Consellería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio anunció la puesta en marcha, a partir de Semana Santa de 2018, de un nuevo sistema de acceso a las islas en determinadas fechas debido a los problemas de sobre aforo que estaba recibiendo el entorno natural. A partir de ahora las personas que pretendan visitarlas deberán recibir una autorización personal e intransferible emitida por la Xunta de Galicia².



Imagen 4. Gran cantidad de personas esperando a coger el ferry a las Islas Cíes. Fotografía de Xoan Carlos Gil. Fuente: www.lavozdeg Galicia.es

La Rioja:

3. En la ciudad de **Logroño**, la organización 'Stop Gentrificación Logroño', inició en 2017 una petición en la plataforma Change.org, en la que cualquier persona puede registrarse de forma gratuita para conseguir firmas y buscar soluciones a problemas.

En este caso se pedía desviar el Camino de Santiago fuera de Logroño. La justificación es la siguiente: 'cada día, las calles de Logroño son invadidas por miles de peregrinos que recorren el Camino de Santiago. A causa de ello, los precios de los restaurantes y los alojamientos en el centro histórico aumentan vertiginosamente y resulta muy difícil llevar una vida tranquila o pasear por calles tan atestadas de mochileros'.

¹ Se ha decidido añadir las Islas Cíes a la lista, pese a ser un entorno natural, por la gravedad del problema

² La solicitud de autorización para visitar la Islas Cíes está disponible en la siguiente página web <https://autorizacionillasatlanticas.xunta.gal/illasr/iniciarReserva>

Castilla y León:

4. La Asociación de Vecinos de **Peñalba de Santiago**, un pequeño pueblo situado en el municipio de Ponferrada con tan solo 14 habitantes (según el censo de 2017), solicitó en julio de 2018 no aparecer más en la lista de ‘Pueblos más bonitos de España’ a pesar de que les proporcionaba una promoción turística, aunque eso les supusiera cancelar los eventos turísticos del verano y anular las reservas en las casas rurales. Aseguran que el pueblo no cumple las condiciones de seguridad mínimas para soportar tal carga turística y que gran cantidad de turistas han sufrido diversos accidentes relacionados con el terreno y el acceso por carretera o caminos al pueblo, son los pocos residentes quienes han tenido que auxiliar y llamar a Emergencias y Protección Civil en numerosas ocasiones. Rechazan el turismo hasta que se encuentre una solución que pueda complacer a todos.

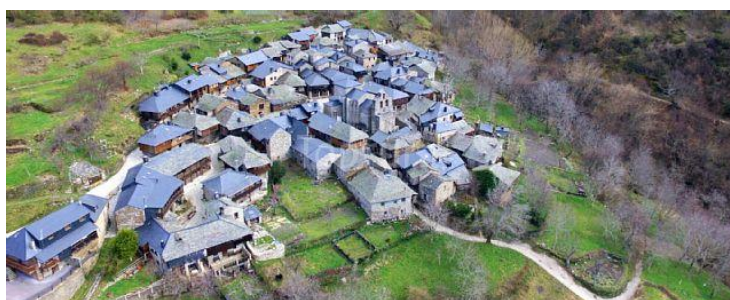


Imagen 5. Panorámica de Peñalba de Santiago donde se aprecia la dificultad de acceso al pueblo.

Fuente: www.toprural.com

País Vasco:

5. **San Sebastián**, una de las ciudades más atractivas del país, por su gastronomía, su situación con la maravillosa playa de la Concha, el Monte Igueldo o la Parte Vieja. En este barrio hace tiempo que los residentes denunciaron que se estaba convirtiendo en un ‘parque temático’ y que dentro de un tiempo la población local no podrá ni vivir allí debido a su enfoque únicamente turístico, el barrio empieza a carecer de recursos y equipamientos para la gente que habita allí. Por este motivo el Ayuntamiento ya ha anunciado que va a declarar la Parte Vieja como ‘zona saturada de actividades económicas’, lo cual impedirá la apertura de nuevas tiendas y establecimientos turísticos en esa zona.

Cataluña:

6. La situación de la ciudad de **Barcelona** es extrema. Según el Barómetro semestral de Ayuntamiento de 2017 el principal problema de los vecinos era el Turismo. Una preocupación que pocos años atrás era irrelevante, pero que ahora está en boca de todos. El periódico británico *The Independent* nombró Barcelona como uno de los ocho lugares del planeta que 'más odian a los turistas'. Y es que la ciudad reúne todas las causas posibles para sufrir turismofobia. Los vecinos han salido a las calles, piden un cambio de modelo turístico y una adaptación del flujo de turistas para poder alcanzar el equilibrio entre población local y turistas.



Imagen 6. *El turismo mata la ciudad*. Mensaje encontrado en la ciudad de Barcelona. Fotografía de Pau Barrena. Fuente: www.gettyimages.es

Islas Baleares:

7. En la isla de Ibiza el incremento de la oferta de alojamiento turístico y la llegada masiva de turistas han provocado una subida exagerada de los alquileres en los últimos años. Los ibicencos denuncian que no pueden permitirse una vivienda de alquiler y que la búsqueda es cada vez más complicada porque la oferta de alojamiento está dedicada a turistas. El problema empieza a ser tan grave que muchas personas se han visto en la tesitura de tener que rechazar ofertas de trabajo en la isla por no poder encontrar una vivienda. Policías, bomberos, profesores y médicos tienen que optar entre compartir piso entre varias personas para repartir el alquiler y vivir en condiciones indignas o pagar alquileres desmesurados.

LUGAR	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> • Santiago de Compostela y el Camino de Santiago 	<ul style="list-style-type: none"> • Masificación
<ul style="list-style-type: none"> • Islas Cíes 	<ul style="list-style-type: none"> • Masificación • Degradación ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Logroño 	<ul style="list-style-type: none"> • Encarecimiento de los precios en los comercios situados en los barrios turísticos
<ul style="list-style-type: none"> • Peñalba de Santiago 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacidad de carga turística
<ul style="list-style-type: none"> • San Sebastián 	<ul style="list-style-type: none"> • Masificación • Enfoque exclusivamente turístico de los comercios
<ul style="list-style-type: none"> • Barcelona 	<ul style="list-style-type: none"> • Gentrificación y masificación • Plataformas de alquiler de pisos turísticos y dificultad de acceso al alquiler • Encarecimiento de los precios en los comercios situados en los barrios más turísticos • Enfoque exclusivamente turístico de los comercios • Transporte público masificado • Precarización del empleo • Degradación ambiental • Pérdida de seguridad
<ul style="list-style-type: none"> • Ibiza 	<ul style="list-style-type: none"> • Masificación • Plataformas de alquiler de pisos turísticos • Dificultad de acceso al alquiler

Tabla 2. Relación de las Causas de la Turismofobia relatadas en el Capítulo 3 con los Lugares españoles que sufren Turismofobia en el Capítulo 4. Elaboración propia.

CAPÍTULO 6. MEDIDAS PARA CONTROLAR LA TURISTIFICACIÓN

Si el destino no se cuida, se estropea. Y con la población local ocurre lo mismo, tiene un límite. Las autoridades están empezando a tomar medidas para proteger el territorio y a sus ciudadanos de los impactos negativos del turismo, los cuales fueron localizados años atrás, pero actualmente la turistificación y gentrificación están provocando numerosos estados de turismofobia que hay que tratar.

6.1 Medidas puestas en marcha

Algunas de las medidas que ya han empezado a ponerse en marcha en los destinos, españoles o internacionales, son las siguientes:

1. **La tasa turística por pernoctación.** Es una medida muy común que diferentes países del mundo han adoptado. La tasa turística ayuda a frenar el turismo masivo (Fernández, 2018) y además es en una fuente de financiación destinada a la preservación del medio ambiente, de las infraestructuras públicas y turísticas o promoción turística.

Es el impuesto abonado en determinadas regiones y ciudades, se paga por persona (mayores de 17 años) y noche en establecimientos de alojamiento turístico, cruceros o por la compra de billetes de avión. En España, por ahora, solo la Comunidad de Cataluña (desde 2012) e Islas Baleares recogen este tipo de impuesto. Es una medida impuesta por los gobiernos y ayuntamientos de la Comunidad y el importe varía dependiendo de la categoría de alojamiento o servicio.

2. **Limitación del número de turistas,** este control se lleva a cabo en lugares que tienen un atractivo turístico o recurso potencial³ y que, además son especialmente sensibles a la presencia de un número elevado de personas. Si no llegan a limitarse podrían acabar perdiéndose o la turistización acabaría llevando a más casos de turismofobia.

Esta medida se lleva aplicando en entornos naturales desde hace años, como en la Playa de las Catedrales en Lugo que para acceder a ella es necesario reservar con 45 días de antelación a través de la página oficial de la 'Xunta de Galicia', o como en El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido que en épocas de mayor afluencia, durante la

³ Un recurso potencial es aquel que podría ser utilizado en un futuro para atraer turistas.

vigencia del presente Plan Rector de Uso y Gestión, se limitará el número de visitantes y está prohibida la entrada de vehículos privados.

En un entorno urbano la medida se puede aplicar en determinados espacios con gran afluencia turística, como es el caso del Parque Güell en Barcelona, en el cual desde 2012 se cobra entrada a los visitantes; el acceso a la zona se limita a 400 personas para 'garantizar la conservación del patrimonio y mejorar la experiencia de la visita' según la página web oficial del Parque.

- 3. Vigilancia continuada de los lugares más sensibles.** Una medida a la que no debería tener que recurrirse, ya que cuando se toma es porque hay una cantidad indebida de turismo 'molestando' un lugar delicado que puede estropearse o que está siendo perturbando.

Por ejemplo en la Fontana de Trevi o en las Fuentes de Bernini, ambas en Roma, se ha optado por este tipo de medida, 6 policías vigilan las fuentes durante todo el día impidiendo el baño indebido de los turistas o cualquier tipo de altercado que pudiera ocurrir por haber demasiada gente en espacios tan reducidos.

- 4. Regular los alquileres de pisos para alojamiento turístico.** Es una de las medidas más actuales y probablemente la que mayor impacto tenga si es llevada a cabo correctamente, por ello es considerada la más importante.

Desde que aparecieron las plataformas de alquiler de pisos para alojamiento turístico la oferta se ha disparado por las nubes. Por parte del anfitrión resulta fácil y simple poner tu vivienda en alquiler en este tipo de aplicaciones ya que resulta más rentable. En el lado contrario por parte del consumidor es una búsqueda sencilla y en ocasiones, más rentable.

España ha tenido que empezar a tomar medidas por los siguientes motivos:

- Los hoteleros han denunciado que este tipo de alquileres representan una competencia desleal, ya que muchos de ellos son ilegales, no pagan impuestos, no producen empleos y no están sujetos a normativas.
- La población local denuncia que se está viendo perjudicada gravemente al tener que compartir su edificio o espacios cotidianos con turistas cada día.

- Por último, es un hecho notable que han afectado gravemente el acceso a la vivienda. Encontrar un alquiler tradicional se ha convertido en un reto.

El problema es que la regulación de este tipo de alojamientos puede resultar un caos, ya que se mezclan medidas del Gobierno, con leyes autonómicas u ordenanzas municipales. Además no todas las Comunidades requieren la misma regulación, puesto que no es lo mismo buscar soluciones y legislar las Islas Canarias o Cataluña que Castilla y León.

Los Ayuntamientos de las diferentes Comunidades han empezado a aplicar y debatir normativas para controlar el desenfreno de los alquileres turísticos, por ejemplo:

En Barcelona, el Plan Urbanístico de 2017 dispone una medida que afecta a pisos turísticos, pero también hoteles. Se divide la ciudad en 4 zonas y se establece en cuáles se puede aumentar el número de plazas y en las que no, además habrá más inspecciones y sanciones.

En Bilbao se plantea crear una figura legal para todos los pisos turísticos y poder recaudar impuestos, solo podrá haber un alojamiento de este estilo por portal y tendrá que estar en el primer piso.

En Palma de Mallorca han dado un paso de gigante y la reforma de la ley general Turística aprobada por el Parlamento Autonómico prohibió el alquiler de pisos a turistas. Solo se autoriza el alquiler de viviendas unifamiliares, chalets o villas que estén situadas en las afueras. Esta normativa ha ido dirigida a proteger el acceso a la vivienda de los residentes. Aunque se ha dejado en manos del Ayuntamiento de la ciudad la posibilidad de autorizar este tipo de alquiler en las zonas menos saturadas.

Otras ciudades como Madrid y Valencia han pensado en poner un tope para este tipo de alquileres, es decir, que los dueños de las viviendas solo puedan poner en alquiler sus pisos entre uno y tres meses al año.

Finalmente, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, conocida bajo las siglas CNMC, ha decidido recurrir varias de las normativas aplicadas contra los alojamientos

turísticos, concretamente en Madrid, Bilbao y San Sebastián. Por otro lado, el Gobierno ha decidido establecer unas medidas homogéneas para todo el país.

5. **Dispersar el turismo en espacio**, dicho en otras palabras, redirigir el turismo a barrios alejados del centro de la ciudad, estrategia que favorece un equilibrio territorial y un reparto más equitativo de los efectos económicos y sociales producidos por el turismo.

Nueva York es una de las ciudades que ha tomado esta medida, hace años que tiene que lidiar con el turismo masivo, se decidió redistribuir a los visitantes en 5 barrios: Manhattan, Queens, Bronx, Brooklyn y Staten Island.

De esta manera evitan la masificación en el barrio de Manhattan, ya que es el más demandado y el resto de áreas se ven beneficiadas económicamente y también más accesibles, según la agencia de promoción turística NYC & Company.

Se propone aplicar esta medida en la ciudad de Barcelona, al ser la ciudad española que q más turismo recibe y por ello la que más turismofobia ha manifestado. Se redistribuiría el turismo, al igual que en Nueva York, en 5 ó 6 barrios: Gràcia, Poblenou, El Born, L'Eixample, La Barceloneta o Sants.

6.2 Otras medidas que se pueden adoptar

En este apartado se recopilan una serie de medidas de prevención y corrección que se pueden adoptar para regular la turistificación tomadas en parte de una web personal (Carlos García, sf) dedicada al turismo y la tecnología responsable

✓ **Utilizar estrategias de precios**

Es una de las estrategias más hábiles que se pueden utilizar ya que los precios perfectamente podrían ser utilizados para conseguir establecer la demanda o incluso acceder a un turismo sostenible y adecuado a la capacidad del destino. Conseguir niveles sostenibles de demanda y poder controlar así la estacionalidad, para que los destinos incentiven las visitas en periodos de baja demanda.

✓ **Hacer menos y mejor marketing.**

Esta medida aconseja invertir menos en promoción turística y orientar los fondos del turismo a una mejora de la planificación y gestión turística, es decir hacer menos marketing.

Evitar las falsas promesas con el marketing que se va a realizar, es decir, vender marketing realista, para que el turista no se sienta decepcionado cuando al llegar al destino no sea tal y como se le ha vendido. Además, el marketing debe ajustarse al perfil del turista que se tiene como objetivo. Utilizar el marketing para informar de las limitaciones del destino, vender cultura y educación y poder garantizar así visitas sostenibles.

✓ **Controlar la llegada de turistas**

Para poner en marcha esta medida es necesario conocer la capacidad de carga de cada destino, el nivel de saturación que tiene y utilizar una modalidad preventiva de control de accesos con los medios de transporte turísticos colectivos, como autobuses, cruceros y ferrys o aviones. Establecer el número de plazas destinadas a cada colectivo y al llegar al tope no permitir la entrada de más turistas.

Es una medida extrema y difícil de llevar a cabo. Sería de gran utilidad unirse a la tecnología para llevar a cabo aplicaciones que avisen a las autoridades y a los turistas de los flujos y saturación de cada destino.

✓ **Que los implicados colaboren**

Es esencial que todos aquellos implicados en el turismo reconozcan el problema y colaboren. Se debe estudiar la masificación turística, conocer el contexto de cada destino, cuáles son los problemas que sufre cada uno y aplicar las herramientas de gestión de acuerdo con todos los implicados.

6.3 La Estrategia de las '5D'

Como punto final al capítulo se ha decidido añadir una propuesta del antropólogo Claudio Milano en su artículo Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido escrito en 2018, donde se habla de la llamada Estrategia de las '5D', la cual hace referencia a un conjunto de potenciales soluciones reagrupadas para dar solución a la turistificación y controlar el turismo masivo.

Son las siguientes:

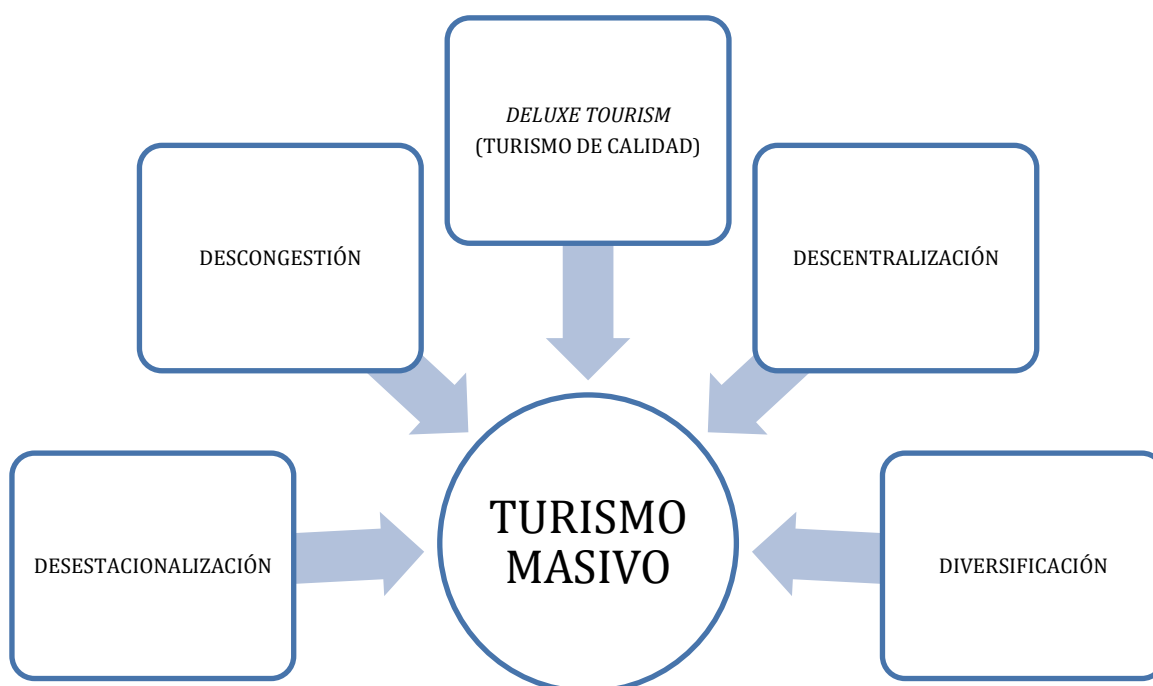


Gráfico 2. Estrategia de las '5D'. Elaboración propia. Fuente:
http://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_01.pdf

- Desestacionalización. Se refiere al proceso por el cual una actividad se vaya ampliando más allá de su temporada alta.

Aplicar este proceso al turismo significa que la actividad turística se desarrolle durante todo el año, sobre todo en los destinos en los que más afecta la estacionalidad, como puede ser el caso de Menorca o los distintos pueblos de la Costa Brava, donde la temporada alta es el verano, es decir los meses calurosos de del año, ya que son destino de sol y playa, básicamente. Pero todos los destinos pueden ofrecer mucho más para atraer visitantes, para empezar se deben conocer los puntos fuertes del lugar y mediante una buena promoción y estrategias fomentar el destino para que la estacionalidad vaya desapareciendo.

- La descongestión puede entenderse como la redistribución de los flujos turísticos de ciertas áreas hacia otras. Es una medida similar a dispersión del turismo en el espacio. En ambas las zonas saturadas se quedan más tranquilas. También está relacionada con la descentralización, ya que ésta da lugar a la descongestión, pero en el tiempo.
- La Diversificación hace referencia a la posibilidad de encaminar al turismo a diferentes ofertas, además de las habituales. Por ejemplo, se puede promover un turismo gastronómico, un turismo que provenga de eventos como Congresos o Conferencias de tipo científico o médico, o se puede promover un turismo cultural con exposiciones y arte urbano. También las actividades deportivas entran dentro de este concepto.
- *Deluxe Tourism* o Turismo de Calidad está ligado a la posibilidad de atraer a un tipo de turista de élite, que sería un turista que puede acceder a un consumo por encima de lo considerado un turismo habitual. Esta idea también se puede desarrollar intentando obtener un perfil de turismo que sea respetuoso con el medio ambiente, con el entorno local que visita y con el tipo de consumo que ejerce.
- La función de la Descentralización sería conseguir un turismo que no solamente visita capitales, o playas concretas, sino que se desplaza más allá del lugar elegido y acude a las proximidades. Se puede conseguir con turismo de excursiones, de paisajes, de infraestructuras atractivas, parques temáticos o senderismo.

7. CONCLUSIONES

Mediante la realización de este proyecto he podido comprobar que el fenómeno de la turismofobia es real y está afectando a diversos lugares de España. Ya era conocido tanto en el país como en el resto de mundo, pero ahora tiene nombre. En mi opinión, el término es el adecuado ya que llama la atención de quien lo escucha y provoca interés.

Es precisamente interés, sobre todo por parte de los implicados en turismo, lo que necesita en este caso la población local, pues el impacto del turismo en los entornos urbanos está teniendo graves consecuencias sobre los residentes.

Se ha creado una cadena de consecuencias. La turistificación genera un impacto negativo en la sociedad, este impacto provoca turismofobia, la cual puede afectar directamente a la llegada de turistas a España.

Tras haber leído información sobre el tema y haber visto varias opiniones de expertos turísticos junto a mi propia opinión, la principal conclusión a la que he podido llegar es la necesidad de aplicar en los diferentes destinos las estrategias correctas para dar solución a la turismofobia y acabar con el malestar social. Cada destino requiere una gestión y planificación específica, lo cual supone un gran reto. Y es que desde hace décadas se ha debatido cómo hacer más eficiente el destino turístico, mejorar y crear nuevas experiencias para los turistas y ser mejores que nuestros competidores, pero nunca antes las estrategias han ido dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población local que reside en las áreas masificadas.

Además España puede optar por un tipo de promoción dirigida a un turismo de calidad. Ofrecer un destino que cumpla con las expectativas del consumidor. Atraer un perfil de turista, no solo más elitista, sino también más amable con el destino. Conseguir cambiar la imagen que se tiene de España de un destino de 'sol, playa y fiesta' y comenzar a realizar mejor marketing y promoción, diversificar la oferta y descubrir a la demanda los maravillosos rincones, la gastronomía, fiestas populares, cultura, patrimonio, etc. que posee el país. Además, las empresas dedicadas al sector también deben optar por la calidad y la sostenibilidad.

Una vez finalizados los diferentes apartados del trabajo, es cuando me he podido dar cuenta de la importancia y gravedad que este fenómeno social supone. Pues afecta no solo a la población local sino a la Marca España en general. La población local ha sido ignorada durante años, hace tiempo que ha tenido que lidiar con la llegada masiva de turistas y lo que ello

supone. Hasta que ha llegado un punto que han empezado a tomar medidas por su cuenta, saliendo a las calles, mostrando pancartas a los turistas invitándoles a volver a sus casas y escribiendo grafitis contra el turismo por toda la ciudad.

Estos hechos dan mala imagen, no solo de ese destino, sino de España y está afectando a las futuras llegadas. Lo cual lleva a pensar que las autoridades deberían haber escuchado a los residentes antes y no haber esperado a tomar medidas en este punto en el que el fenómeno está tan expandido.

Como conclusión final ha quedado demostrado que hay medidas suficientes para reducir este impacto y malestar social y que no tiene por qué llegar más lejos. Queda claro que tomando las elecciones correctas en un futuro se conseguirá un turismo amable con el destino y un destino amable con el turismo y la turismofobia quedará en un recuerdo.

8. REFERENCIAS

Acebes, P. (2018). El turismo de masas en dos caso concretos: La Playa de las Catedrales (Galicia) y la Sagrada Familia (Barcelona). Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid.

Ayuntamiento de Barcelona. Barómetro semestral (2017) Recuperado de: http://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2017/06/r17009_Bar%C3%B2metre_Juny_Evoluci%C3%B3.pdf

Ballesteros, J.E. (2018) Entrevista con Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo de Meliá Hotels International. *Cambio16*. Edición verano 2018.

Blanchar, C. (2017). El turismo ya es el principal problema de Barcelona, según sus vecinos. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/ccaa/2017/06/23/catalunya/1498212727_178078.html

Benedito, I. (2018). La maraña legal del alquiler turístico. *Expansión*. Recuperado de: <http://www.expansion.com/economia/2018/04/29/5ae63397e2704ef46a8b466b.html>

Campoamor, J. (2017). Turismofobia: Barcelona y otras ciudades en pie de guerra contra el turismo de masas. *BBC*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>

Caparrós, M. (2017). La posverdad de la turismofobia. *The New York Times*. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2017/08/14/la-posverdad-de-la-turismofobia/#story-continues-1>

Casgrain, A. y Janoschka, M. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios*, vol 10, nº 22. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187000632013000200003&script=sci_arttext&tlng=en

Coffey, H. (2017). Eight places that hate tourist the most. *Independent*. Recuperado de: <https://www.independent.co.uk/travel/news-and-advice/places-hate-tourist-the-most-countries-ban-visitors-venice-thailand-amsterdam-japan-onsen-santorini-a7733136.html>

Competencia inicia una guerra contra los Ayuntamientos por los pisos turísticos. (2018). ABC. Recuperado de: https://www.abc.es/economia/abci-cnmc-recorre-normas-sobre-viviendas-turisticas-madrid-bilbao-y-san-sebastian-201808071222_noticia.html

Desvíemos el camino de Santiago fuera de Logroño (sf) <https://www.change.org/p/ayuntamiento-de-logro%C3%B1o-desviemos-el-camino-de-santiago-en-logro%C3%B1o>

Documental 'La Ciutat del turistes' <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/sense-ficcio/la-ciutat-dels-turistes/video/5663250/#>

Doxey , G. (1975). A causation theory of visitor-resident irritants: methodology and research inferences in the impact of tourism". *Sixth Annual Conference Proceedings of the Travel Research Association*. San Diego.USA

El Ayuntamiento de Barcelona destina 5,7 millones a mejorar el Park Güell. Agencia EFE. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/portada/el-ayuntamiento-de-barcelona-destina-5-7-millones-a-mejorar-park-guell/10010-3343542>

Fernández, S. (2018). Estas son las tasas turísticas que pagarás si viajas por España o por las principales capitales europeas. *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo/2018/06/09/5b15298246163f40298b4665.html>

Figuerola, M. (2018). Futuro del turismo, ordenación o masificación. Recuperado de: <https://mesadelturismo.org/wp-content/uploads/2018/05/Turismo-urbano.pdf>

FUNDEU. (sf) Gentrificación, neologismo válido en español. Recuperado de: <https://www.fundeu.es/recomendacion/gentrificacion/>

García, C. (sf). Blog. <https://www.carlosgarciaweb.com/masificacion-turistica-soluciones/>

García Herrera, L. M. (2001). Elitización: propuesta en español para el término gentrificación. *Biblio 3W*, vol VI, nº 332. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-332.htm>

Ginés, G. (2018). España pone coto a las viviendas de uso turístico. *ABC*. Recuperado de: https://www.abc.es/economia/abci-espana-pone-coto-viviendas-turistico-201805130124_noticia.html

González, V. (2016). El turismo de Cementerios o Necro-turismo. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Zaragoza.

Huete, R y Mantecón, A. (2018). El auge de la turismofobia ¿hipótesis de investigación o ruido ideológico?. *Pasos*, vol 16, nº 1, pp 9-19. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_01.pdf

Información Playa de las Catedrales (sf). <http://playa-catedrales.com/>

Información Parque de Ordesa y Monte Perdido (sf). <https://www.pirineo.com/especial-pirineo/informacion-general-parque-nacional-ordesa> y <https://www.ordesa.net/parque-nacional/normativa>

Información Islas Cíes (sf) <https://autorizacionillasatlanticas.xunta.gal/illasr/inicio>

Information de la Ciudad de Nueva York (s.f). <https://www.nycgo.com/boroughs-neighborhoods>

Información del Parque Güell (sf). <https://www.parkguell.cat/es/compra-de-entradas/asegura-tu-visita/>

Islas cerradas por exceso de turistas (2018). Recuperado de: <https://www.hosteltur.com/127469-islas-cerradas-exceso-turistas-tendencia-llegara-espana.html>

La OMT dice que la “turismofobia” es fruto de malas políticas de sostenibilidad (2017). Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/cono-sur/turismo/la-omt-dice-que-turismofobia-es-fruto-de-malas-politicas-sostenibilidad/50000833-3394697>

La CNMC recurre las normas sobre viviendas turísticas de tres grandes ayuntamientos. Agencia EFE. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/economia/la-cnmc-recurre-las-normas-sobre-viviendas-turisticas-de-tres-grandes-ayuntamientos/10003-3713321>

Lecumberri, J. (2017). Las movilizaciones contra el turismo llegan a San Sebastián. *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/local/paisvasco/20170804/43317752941/san-sebastian-alarma-turismo.html>

López. P. y Antebi, A. (2017). Fulgor, miserias (y resistencias) a la turistización. *Libre Pensamiento*, nº 92, pp 65- 69

Los Ayuntamientos ponen límites a la proliferación del alquiler turístico. (2018). El País. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2018/07/29/actualidad/1532883851_545581.html

Los destinos masificados toman medidas para que la llegada de turistas no les ahogue (2017). Escuela de Periodismo UAM, El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2017/07/19/masterdeperiodismo/1500485744_197337.html

Los hoteles tachan de competencia desleal el boom del alquiler de pisos turísticos: se ha disparado un 1600% desde 2012. Recuperado de: https://www.lasexta.com/noticias/economia/los-pisos-turisticos-superan-en-demanda-a-los-hoteles-que-se-quejan-de-competencia-desleal_201705255926f5b20cf20292e7de6cf5.html

Milano, Claudio. (2017). Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales. *Marea Urbana*. Recuperado de: <http://turismografias.org/es/2017/03/06/turismofobia-cuando-el-turismo-entra-en-la-agenda-de-los-movimientos-sociales/>

Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *Pasos*, vol.16, nº 3, pp 551-564. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_01.pdf

Murray Mas, I. (2014). Bienvenidos a la fiesta: turistización planetaria y ciudades espectáculo (y algo más). Recuperado de: <http://www.ecologiapolitica.info/?p=1661>

Niebla, P. (2017). ¿Es el turismo un problema en Barcelona?. 10 claves. Efetur. Recuperado de <https://www.efetur.com/noticia/por-que-los-barceloneses-ven-el-turismo-como-primer-problema-de-la-ciudad/>

Novoa, R. (2017). Pilar Fatás: estuvimos a punto de cargarnos la cueva de Altamira. ABC. Recuperado de: https://www.abc.es/cultura/arte/abci-pilar-fatas-estuvimos-punto-cargarnos-cueva-altamira-201708030220_noticia.html

Page, D. (2018). ¿Una España con 120 millones de turistas?. Recuperado de: <https://www.elindependiente.com/economia/2018/04/29/una-espana-con-120-millones-de-turistas-record/>

Pascual, A. (2017). En Ibiza no hay quien viva. *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/vivienda/2017-03-05/ibiza-alquiler-apartamento-turismo_1341558/

Pombo, A. (2017). Turismo de masas y Camino de Santiago. Recuperado de: <https://www.gronze.com/articulos/turismo-masas-y-camino-santiago-13941>

Quienes somos. (sf). Blog de “las kellys”. Recuperado de: <https://laskellys.wordpress.com/quienes-somos/>

Sotos, E. (2017). “Turismofobia” o cómo Barcelona habría llegado al límite de su tolerancia con los turistas. Recuperado de: <https://www.codigonuevo.com/mileniales/turismofobia-barcelona-llegado-limite-tolerancia-turistas>

Trillas, A (2018). Cerrado por saturación turística. *Alternativas Económicas* Julio-Agosto 2018. Pp 42-44.

Villarino, A. (2018). “Que nos quiten de la lista de los pueblos más bonitos o aquí van a morir turistas”. *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/espana/2018-07-29/penalba-santiago-pueblos-bonitos-espana-derrumbe_1598622/